
Pengaruh Kegiatan Pasar Malam dalam Meningkatkan Ekonomi Pedagang Lokal Desa Karanganyar

**Sri Rahmawati 1, Iyang Nur Aisyah 2, Enok Dedah 3,
Syahrul Maulana 4, Wiya Robiatul 5, Tenggo Resi
Nugroho 6, Ikhlusal Amal 7, Ade Kurniawan 8, Aldi
Riyanto 9, Neng Lia 10**

¹STKIP Muhammadiyah Kuningan, Kuningan – Indonesia

Informasi Artikel

Submitted Sepetember, 2023
Revision Sepetember, 2023
Accepted November, 2023
Published November, 2023

Abstract

The purpose of writing this article is to find out the influence of night market activities in improving the economy of local traders in Karanganyar village. The research method used by researchers is qualitative research with a case study design. The results of this research are that with this night market activity, the economic income of local traders is helped or increased, which can be seen from the enthusiasm of residents when visiting night market activities. Researchers concluded that the implementation of night market activities really helped local traders in selling their respective products. Judging from the results of interviews conducted with several informants, they hoped that night market activities would continue for a long period of time.

Keywords: Night market, economy, local trader

Tujuan penulisan artikel ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh kegiatan pasar malam dalam meningkatkan ekonomi pedagang lokal di desa Karanganyar. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu penelitian kualitatif dengan desain studi kasus. Hasil dari penelitian ini yaitu dengan adanya kegiatan pasar malam ini pendapatan ekonomi pedagang lokal terbantu atau meningkat, dapat dilihat dari antusiasme warga saat berkunjung pada kegiatan pasar malam. Peneliti berkesimpulan bahwa pelaksanaan kegiatan pasar malam sangat membantu para pedagang lokal dalam menjajalkan produknya masing-masing, dilihat dari hasil wawancara yang telah dilakukan pada beberapa informan, mereka berharap kegiatan pasar malam ini terus berjalan dalam jangka waktu yang panjang.

Kata Kunci: Pasar malam, ekonomi, pedagang lokal

Pendahuluan

Pasar malam menjadi kegiatan yang diminati oleh seluruh kalangan masyarakat, begitupula dengan masyarakat Desa Karanganyar Kecamatan Darma. Kegiatan yang dilakukan setiap malam minggu ini merupakan wujud pemberdayaan peningkatan ekonomi pedagang lokal di Desa Karanganyar yang diselenggarakan oleh organisasi Karangtaruna.

Pasar malam adalah pasar yang melakukan kegiatan transaksi jual beli dimalam hari dengan sifat informal yang biasanya ada tanpa bangunan permanen. Produk yang diperjual belikan pada kegiatan ini berupa makanan dan minuman, perabotan rumah tangga, serta wahana bermain untuk anak-anak. Selain itu, terdapat kesenian lokal singa depok dan juga hiburan dangdut yang menarik bagi pengunjung. Pasar malam biasanya dilaksanakan mulai pukul 19.00-22.00 WIB di lapang Desa Karanganyar. Pengunjungnya dimulai dari orang tua, remaja dan anak-anak.

Dengan kegiatan ini, ekonomi pedagang lokal di desa Karanganyar mengalami peningkatan. Selaras dengan pendapat Aswin dalam (Parwata & ; Wirya Sastrawan, 2021), bahwasanya pasar malam memiliki potensi untuk meningkatkan perekonomian pedagang-pedagangnya serta masyarakat-masyarakat sekitar dengan mendatangkan kerumunan pengunjung. Tujuan penulisan artikel ini adalah untuk mengetahui

bagaimana pengaruh kegiatan pasar malam dalam meningkatkan ekonomi pedagang lokal desa Karanganyar.

Metode Pelaksanaan

Penelitian ini dilaksanakan mulai dari 15 Juli – 12 Agustus 2023. Yang berlokasi di lapangan desa Karanganyar. Subjek penelitian ini yaitu pedagang lokal desa Karanganyar yang berjumlah ± 20 pedagang. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan desain studi kasus.

Menurut Sugiyono dalam (Nana & Elin, 2018:288), metode penelitian adalah cara-cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid, dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan dan dibuktikan, suatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan masalah, dan mengantisipasi masalah.

Metode penelitian yang digunakan yaitu Kualitatif dengan desain studi kasus. Menurut Bogdan dan Taylor dalam (Sujarweni, 2023), menjelaskan bahwa penelitian kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati.

Menurut (Sujarweni, 2023), Studi kasus merupakan penelitian mengenai manusia (dapat suatu kelompok, organisasi maupun individu), peristiwa, latar secara mendalam, tujuan dari penelitian ini yaitu mendapatkan gambaran yang

mendalam tentang suatu kasus yang sedang diteliti.

Hasil dan Pembahasan

Pengertian pasar dalam ilmu ekonomi ialah besarnya permintaan dan penawaran pada suatu jenis barang atau jasa tertentu. Pengertian pasar tersebut lebih luas dibandingkan dengan pengertian pasar sehari-hari yang menyebutkan pasar sebagai tempat barang atau jasa diperjualbelikan (Eeng, 2007).

Pasar malam semakin hari menampilkan perannya sebagai sarana perdagangan yang kian hari kian tumbuh dan semakin diterima didalam masyarakat. Peran utama adalah tempat transaksi “penjual” dan “pembeli” untuk memenuhi kebutuhan dan barang-barang yang diperlukan masyarakat sehari-hari. Terlebih pasar malam adalah kegiatan mendekatkan konsumen dengan barang-barang kebutuhannya dengan harga yang terjangkau, disamping sebagai penyedia lapangan kerja informal bagi masyarakat, sehingga pasar malam berperan ganda sebagai sarana transaksi dagang dan tempat penyedia lapangan kerja sektor informal yang mampu memberikan kehidupan ekonomi bagi warga masyarakat yang melakukannya (Midiansyah, 2018).

Berdasarkan analisis kelompok kami mengenai kegiatan pasar malam yang berada di Desa Karanganyar telah terlaksana sejak bulan Juni 2023 yang bertempat di lapangan Desa Karanganyar. Pemilihan lokasi dinilai

cukup strategis karena mudah di akses oleh warga setempat dan juga desa lain. Pedagang yang terdapat di pasar malam ini merupakan pedagang lokal atau warga setempat. Terdapat iuran atau kas rutin yang diberikan pedagang pada pihak penyelenggara, sebagai bentuk pengelolaan kebersihan dan keamanan.



Gambar 1. Pedagang lokal

Kegiatan pasar malam ini terbilang ramai pengunjung setiap minggunya, namun keramaian pengunjung sedikit berkurang apabila cuaca sedang tidak baik. Kegiatan pasar malam ini berdampak positif bagi para pedagang lokal dikarenakan pendapatan mereka bertambah dibandingkan hari-hari biasanya. Sebagaimana dengan hasil wawancara yang telah kami lakukan pada informan I (Ibu Maswati) pedagang gorengan, “Saya biasanya berjualan gorengan di rumah saja, namun semenjak adanya pasar malam ini saya ikut serta jualan di pasar malam. Meskipun jam istirahat saya berkurang tapi saya senang karena pendapatan saya bertambah.”

Selain itu menurut informan II (Bapak Budi) pedagang sosis bakar, “sehari-hari saya berjualan keliling kesekolah-sekolah dan desa tetangga, namun semenjak adanya pasar malam ini persediaan bahan jualan saya dihari sabtu sedikit lebih banyak karena jumlah peminatnya bertambah dan hasil dari penjualan pun meningkat. Alhamdulillah saya sangat berterimakasih pada pihak penyelenggara karena dengan kegiatan ini pendapatan saya bertambah.”

Hasil informan III (Bapak Diding) sebagai pemilik wahana bermain trampolin, “biasanya saya menjajalkan wahana bermain trampolin ini diacara pernikahan atau khitanan. Sejak adanya penyelenggaraan pasar malam saya mendapatk tempat untuk menjajalkan wahana trampolin di setiap malam minggunya. Saya senang karena saya mempunyai pendapatan rutin setiap minggunya meskipun saya harus membongkar pasang wahana trampolin tersebut.”

Informan IV (Bapak Ujang) sebagai pemilik kesenian singa Depok yang berkolaborasi dengan bpk Asep sebagai pemilik kesenian dangdut. “biasanya kesenian singa Depok di tampilkan diacara pernikahan atau khitanan namun semenjak adanya penyelenggaraan pasar malam saya berkolaborasi dengan bpk Asep sebagai pemilik kesenian dangdut agar mengiringi penampilan singa Depok. Dan alhamdulillah kami terbantu dengan adanya kegiatan pasar malam ini.”



Gambar 2. Kesenian singa Depok

Dari hasil wawancara tersebut, dapat kami disimpulkan bahwa dengan adanya kegiatan pasar malam ini mampu membantu meningkatkan perekonomian pedagang lokal yang ada di Desa Karanganyar. Para pedagang pun berharap kegiatan pasar malam ini selalu ada di setiap minggunya. Selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Aswin, 2019), mengemukakan bahwa keberadaan pasar malam dapat membantu ekonomi warga, kemudian juga dapat membantu dalam kemudahan warga berbelanja barang yang diperlukan, lalu harga yang lebih murah, dan sebagai alternatif mata pencaharian warga sekitar terutama bagi warga kelas menengah kebawah.

Kesimpulan

Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwasanya pasar malam merupakan kegiatan yang diadakan oleh organisasi Karangtaruna Desa Karanganyar. Kegiatan ini diadakan setiap hari sabtu malam mulai dari pukul 19.00 – 22.00 WIB yang bertempat di lapangan desa. Produk yang diperjual belikan pada kegiatan ini berupa makanan dan minuman, perabotan rumah tangga, serta wahana bermain untuk anak-anak. Selain itu, terdapat

Daftar Pustaka

- Aswin, A. (2019). Fenomena Pedagang Pasar Malam Keliling Dalam Meningkatkan Ekonomi Warga (STUDI FENOMENOLOGI). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(2), 91–97.
<https://doi.org/10.31955/mea.vo13.iss2.pp91>
- Eeng, A. (2007). *Membina Kompetensi Ekonomi*.
https://www.google.co.id/books/edition/Ekonomi_dan_Akuntansi_Membina_Kompetensi/gtjJEuA4CDcC?hl=en&gbpv=1&dq=pengertian+pasar+malam&pg=PA89&printsec=frontcover
- Midiansyah, E. (2018). Kajian Pasar Malam dalam Rangka Upaya Memasarkan Produk Daerah di Kabupaten Kutai Kartanegara.

kesenian lokal singa Depok dan juga hiburan dangdut yang menarik bagi pengunjung. Pengunjungnya dimulai dari orang tua, remaja dan anak-anak. Dengan adanya kegiatan pasar malam ini pendapatan ekonomi pedagang lokal terbantu atau meningkat, dapat dilihat dari antusiasme warga saat berkunjung.

Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.

https://medium.com/@arifwicak_sanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf

- Nana, D., & Elin, H. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 288.
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi/article/view/1359>
- Parwata, I. W., & ; Wirya Sastrawan, I. W. (2021). *Perihal yang Perlu Ditingkatkan pada Pasar Malam di Denpasar Studi Kasus: Pasar Malam Kreneng*. 9(1), 105–113.
<https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/undagi/index>
- Sujarweni, W. (2023). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.